

ROK 2011 NA TV BARRANDOV

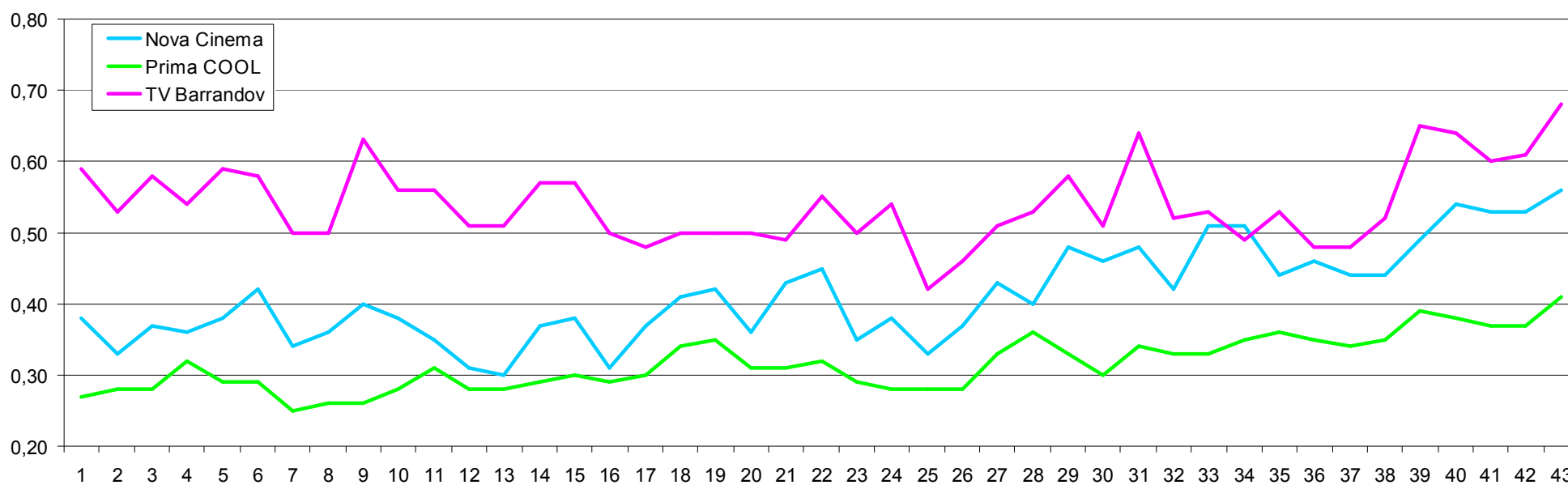




Základní charakteristika

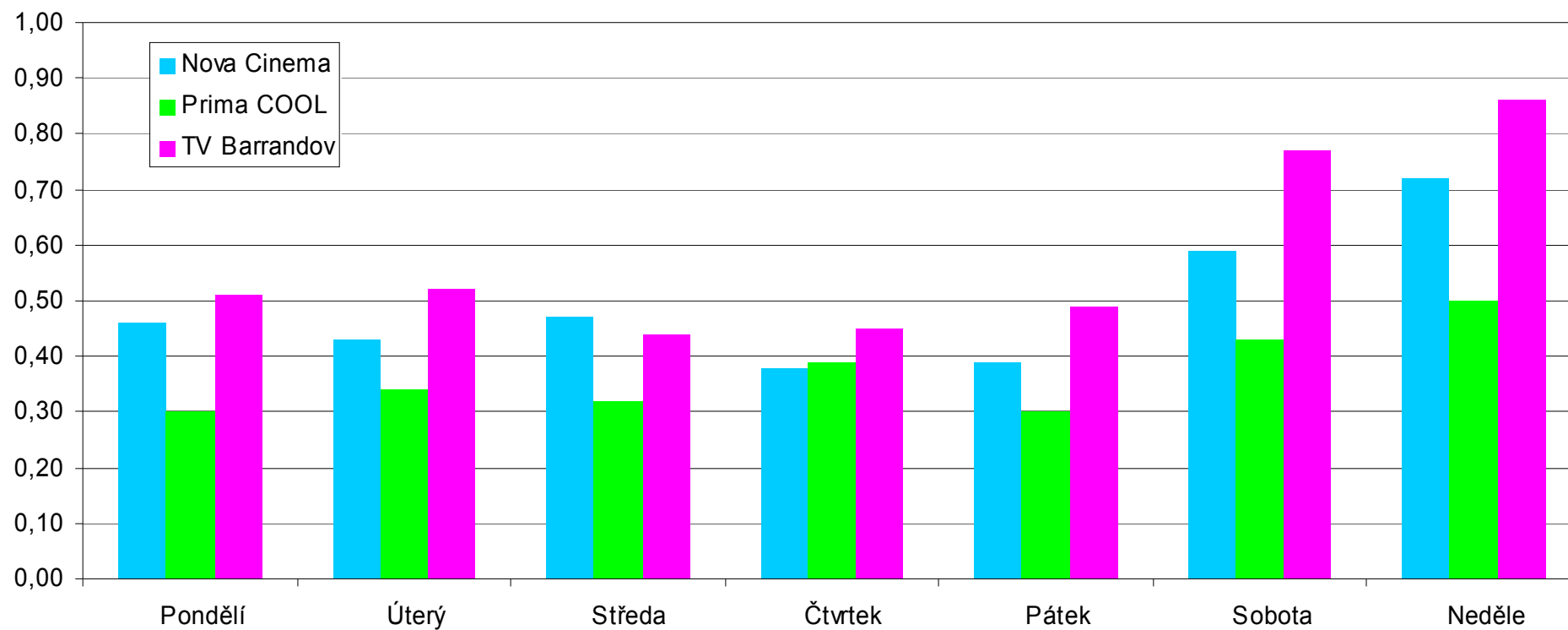
SLEDOVANOST – vývoj dle týdnů a stanic

(Rating v %, D15+, 06:00-06:00)



SLEDOVANOST – vývoj dle dnů v týdnu a stanic

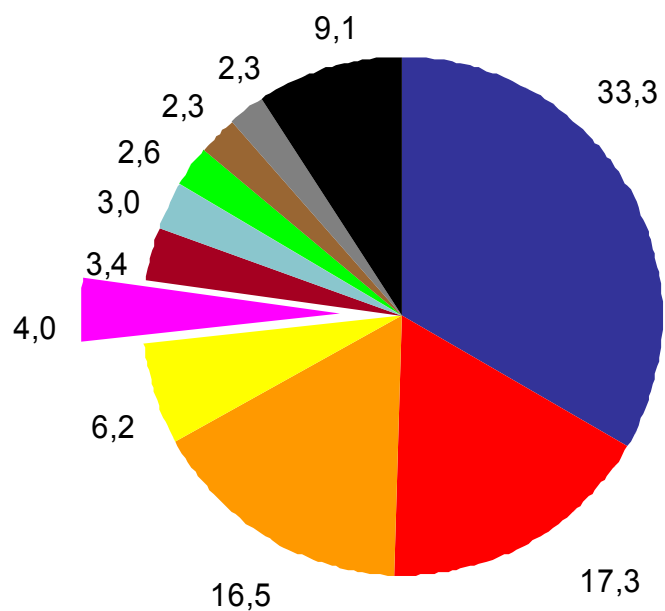
(Rating v %, D15+, 06:00-06:00)



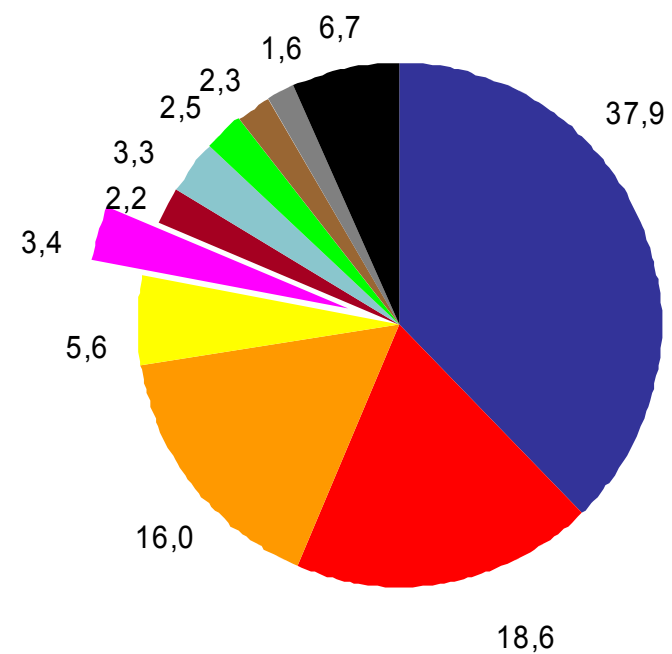
PODÍL NA SLEDOVANOSTI – dle pásem a stanic

(Share v %, D15+)

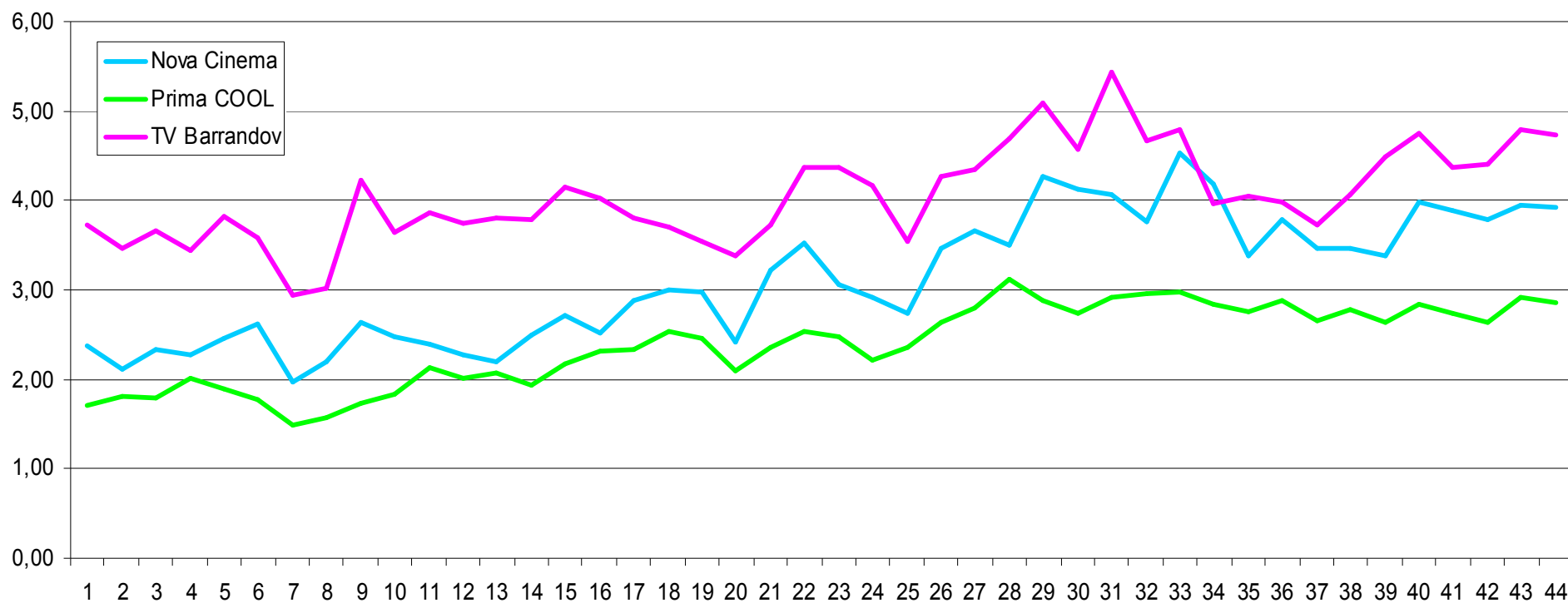
Celý den 06-06



Primetime 18-23

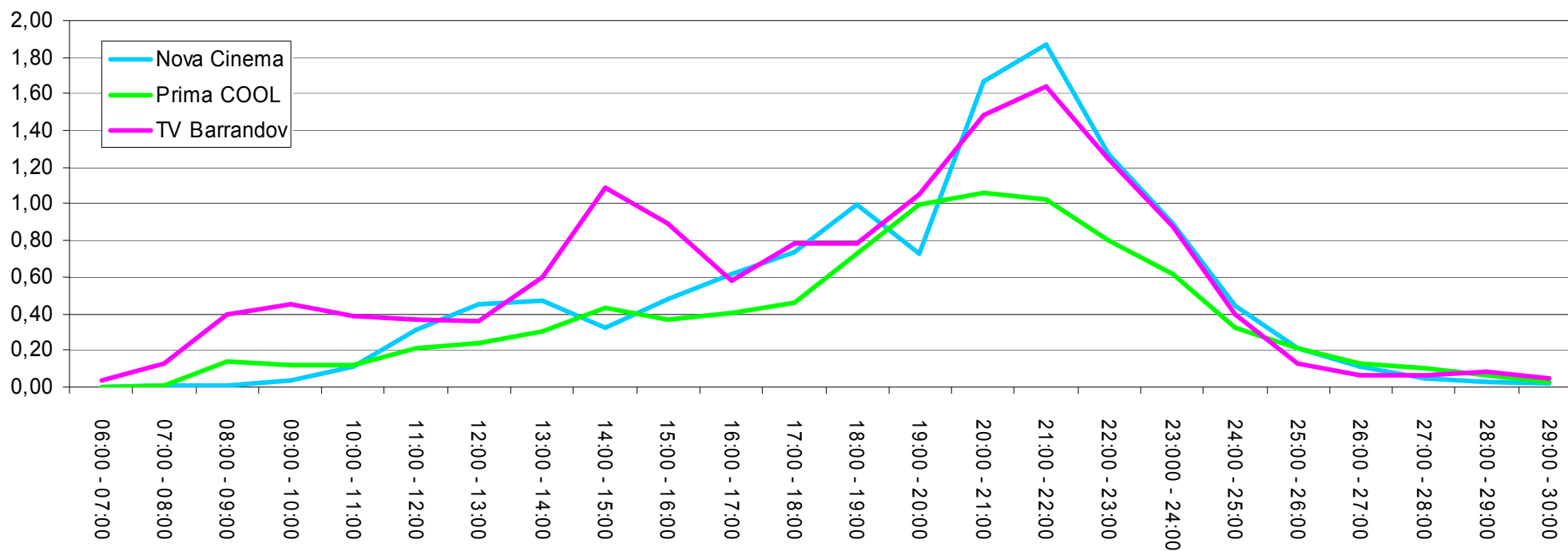


PODÍL NA SLEDOVANOSTI – vývoj dle týdnů a stanic (Share v %, D15+, 06:00-06:00)



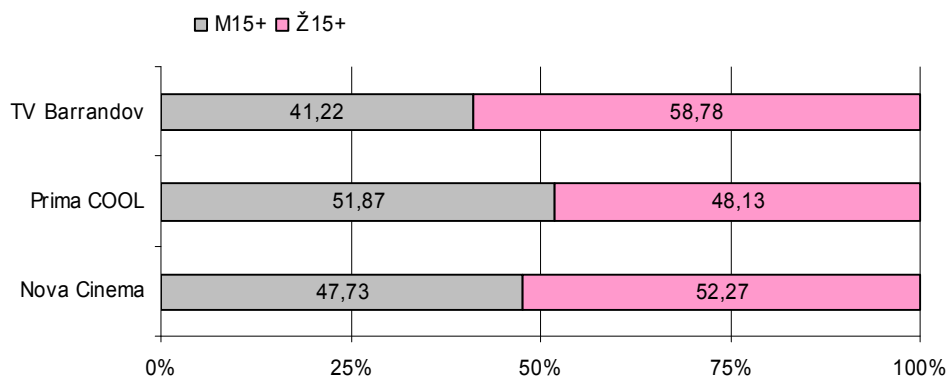
SLEDOVANOST – vývoj dle časových pásem a stanic

(Rating v %, D15+)

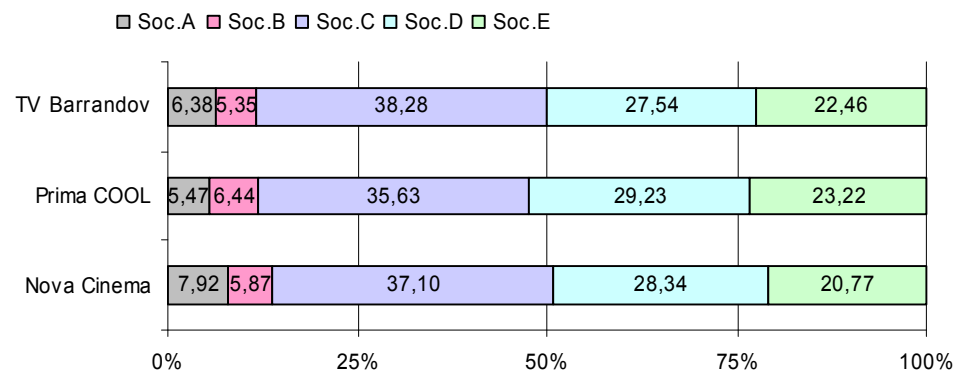


SKLADBA DIVÁKŮ + AFINITA

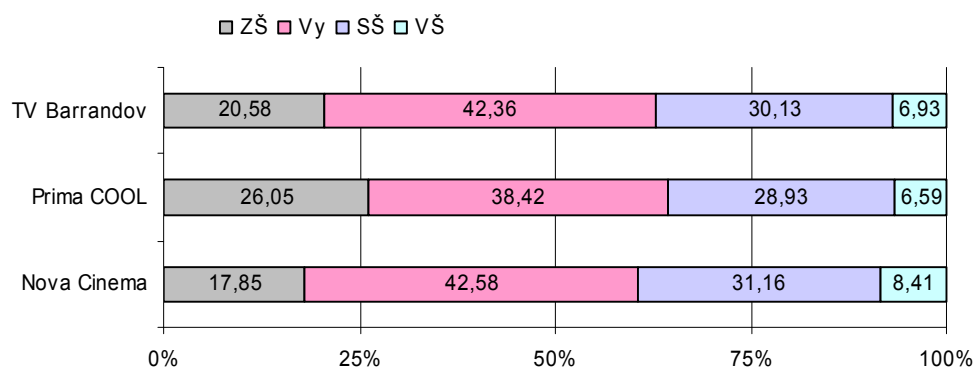
Skladba diváků – dle pohlaví (v %)



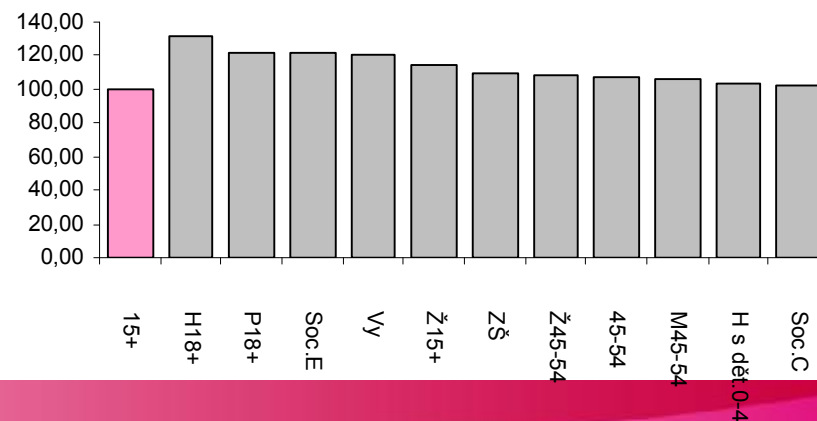
Skladba diváků – dle sociálního profilu (v %)



Skladba diváků – dle vzdělání (v %)



Afinitní cílová skupina

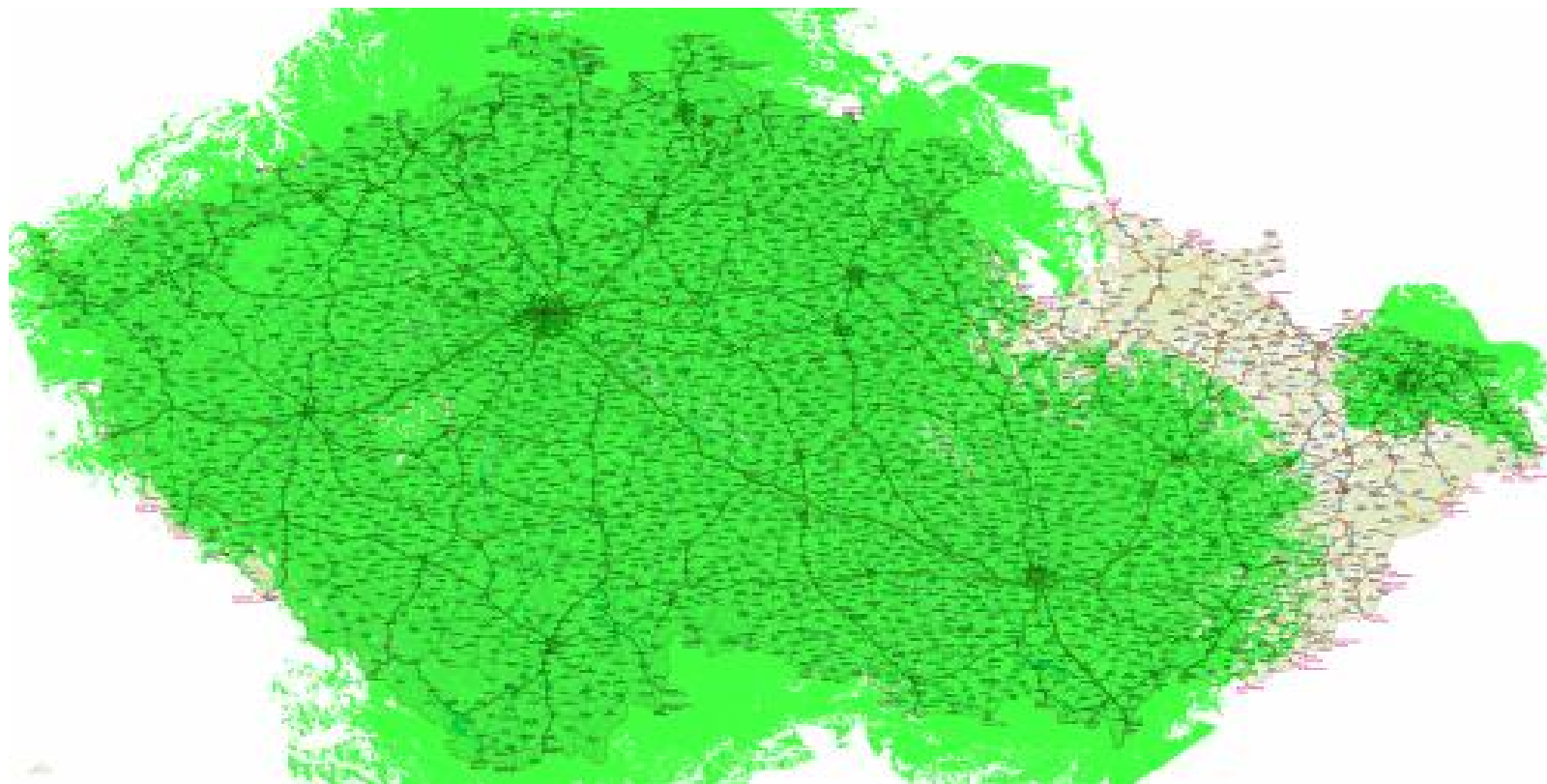


Zdroj: ATO – Mediaresearch, 1.1.2010 – 31.10.2010



POKRYTÍ

České Radiokomunikace síť 2 – podzim 2010 pokrytí **89%** obyvatel





Programové schéma

každé pondělí
večer

Prominenti

Hvězdy jak je neznáte! Co skrývají celebrity? Čím se chlubí, co neumí a v čem jsou naopak dobré? To vám prozradí Jitka Asterová.

Svět večírků, drahých rób, ale i rebelů českého showbusinessu, kteří si na vybrané způsoby rozhodně nepotrpí. Kauzy, které hýbou českým bulvárem. Exkluzivní zpovědi celebrit – z očí do očí a na velmi osobní téma. Jaký je životní styl lidí z prvních stran novin? Jaké triky používají na udržení své krásy, za co rádi utrácejí, kde odpočívají, jaké mají partnery?

Speciální dětská policie zhodnotí pro TV Barrandov události a “nezapomenutelné” výroky našich slavných. Znamý módní expert se pro změnu podívá, jestli se umějí oblékat, nebo zda si při výletu do společnosti utrhnou ostudu. Co obnáší život paparazzi reportéra? Náš svérázný reportér vyzkouší na vlastní kůži, jaké to je být celebritám v patách. Kterým zprávám o slavných lidech věřit a nad kterými kroutíme hlavou? Jaké manýry mají celebrity u nás i ve světě. Které české i zahraniční hvězdy uvidíme právě teď v našich kinech? Kam se nezapomenout vypravit, abychom celebrity potkali “naživo”?



každá neděle
podvečer

Maminka

Informovaný, ale zábavný receptář pro maminky s dětmi a všechny ženy, které o rodině uvažují nebo ji plánují.

Každý díl je postavený na konkrétním tématu a k němu se volí celebrity jako hlavní host pořadu v reportáži. Ke všem tématům se budou vyjadřovat odborníci, ale i maminky v anketách.





PROGRAMOVÉ SCHÉMA

každé
pondělí – pátek
od 17:30 hodin

Co bude dnes k večeři?

Základní myšlenkou je pomoci ženám s rodinou při řešení jejich každodenního problému "Co bude dnes k večeři?" Chceme jít cestou jednoduchosti a praktičnosti receptů, aby daný recept byl schopen udělat každý. Ingredience musí být běžně k dostání.

Nebudeme vytvářet zbytečně složité recepty, ale to neznamená, že nebudeme „chutní“. Náš pořad prostě pomůže s rychlým, praktickým a cenově dostupným způsobem k originální a dobré večeři pro celou rodinu. Kromě prvoplánového vytvoření každodenní večeře, kterou mistr kuchař připraví v reálném čase vaření (17:45 – 18:00), bude náš pořad spolupracovat s deníkem Aha. V tomto periodiku bude každý všední den vycházet celý recept se psaným a obrazovým postupem a také seznam ingrediencí, ze kterých se bude večer připravovat večeře, tak aby si diváci mohli nakoupit a připravit vše potřebné.



každý pátek
od 22:30

Politická střelnice

(od 4. března 2011)

Zásadní události uplynulého týdne pod satirickou palbou Zuzany Bubílkové. Osvědčená škola politické satiry v podobě, která oslovuje diváky napříč generacemi. S ironií a nadsázkou nastavuje nekompromisní zrcadlo českým politikům. Vedle glosování aktuálních událostí uplynulého týdne si Zuzana Bubílková zve do každého pořadu jednoho hosta, kterého podrobí takřka křížovému výslechu.



PROGRAMOVÉ SCHÉMA

každá středa
večer

Odsouzené

Stín vraždy v cele odsouzených mění osudy současných i nově příchozích vězeňkyň. Pokračování česko-slovenského seriálu. Hrají Z. Mauréry, P. Kříž, H. Gregorová, A. Štréblová, H. Vágnerová a další
Eva je obviněna z vraždy Maďarky. Conan ji našel, jak stojí nad jejím tělem. Od této chvíle je pro něj Eva vražedkyně. I pro Sikorovou je Eva nejbližší podezřelou. Conan prozrazuje, že věděl o tom, že Maďarka je nasazená policistka. Eva se dostává do vyšetřovací vazby, Davidovi začíná další práce - očistit Evu od podezření z vraždy a pašování drog do vězení. Pod Sikorovou se rozhoupalo křeslo a Bílek je opět na koni.
Režie: Albert Vlč



každé pondělí
ve 21:00

Pelíšky slavných

(od 28. února 2011)

Pelíšky slavných je český televizní magazín life-stylového formátu. Obsah tvoří sonda do soukromí slavných osobností, které představují místa, kde se cítí jako doma. Pelíšky slavných ukazují atraktivní zákoutí, svérázné předměty a individuální životní styl českých celebrit. Odhalují dosud tajná místa, kde slavní odpočívají, kde tvoří a co je obklopuje. Magazín Pelíšky slavných nehledá senzace, je kvalitním zaostřením na životní styl současných idolů a legend české společnosti.
Pelíšky např. Karla Gotta, Heleny Vondráčkové, Ivany Chýlkové, Dana Hůlky, Jiřího Pomeje.



PROGRAMOVÉ SCHÉMA

Sobota 21:00
od dubna

Svatby jako řemen

- Docu – soap z českých a moravských svateb (týdeník)
- Nejrůznější dvojice
- Moderuje: Alice Bendová
- Vysílána v jarním schématu
- Stopáž: 50 minut



soboty
v březnu

Magazín tajemství

- Bulvární magazín, který oslaví 80. let Barrandova
- Témata: filmové hvězdy, kaskadéři, hudební filmy, dětské hvězdy a jubilující osobnosti: Jiřina Bohdalová, Ladislav
- Smoljak, Jiří Suchý
- Vysílání v jarním a podzimním schématu
- Cílová skupina: ženy a muži 35+
- Stopáž: 40 minut



TAJEMSTVÍ
LÁSEK SLAVNÝCH

Podzim 2011

Bod varu

Pořad o extrémních sportech a situacích spojené s představováním akcí, soutěží z nádechem adrenalinu. Propojení vlastních reportáží s akvizicemi.

Pořadem bude provázet Josef Karas a Renáta Janečková. Moderátoři budou vtaženi do extrémních situací. Stanou se závodníky extrémních vozidel, promění se v hasiče, kteří absolvují nejtvrdší výcvik v kompletní výstroji. Budou figuranty při výuce netradiční sebeobrany (Krav Maga). Stanou se lovnou zvěří při paintballu nebo si umyjí okna ve 30 poschodí na závěsném výtahu. Renata se stane členkou speciální zásahové jednotky Policie ČR při ostrém nácvičku.

Reportáž z této akce (situace) se stane nosnou pro celý pořad. Spojovávky se budou natáčet v exteriérech propojené tematicky s nosnou reportáží.

Důležitá bude grafika, která bude v průběhu reportáže plnit funkci informačních bublin v pozadí.



každý pátek
od 20:00

Videostop

(od 4. března 2011)

- Vědomostní zábavná soutěž k 80. výročí založení BS
- Moderuje: Jan Rosák
- Vysílání v jarním schématu
- Stopáž: 40 - 50 minut





PROGRAMOVÉ SCHÉMA

každá neděle
podvečer

Pečeme s láskou

(od 9. ledna 2011)

- Lifestylový týdeník s VIP hostem
- Cílová skupina: ženy 35+



KOMEDIE

Surfařská svoboda

Matthew McConaughey si zahraje zkušeného surfaře, který ví, jak si užít život na sto deset procent. Ani jemu se ale nevyhne proces stárnutí, a tak jednoho dne čelí existenciální krizi a musí se rozhodnout, co bude dál. Surfařského krále se snaží získat do své reality show filmový producent Jeffrey Nordling...



THRILER

Dolanův cadillac

Před lety přišel Robinson (Wes Bentley) o manželku Elizabeth, která zemřela ve svém autě poté, co chtěla svědčit proti lordu Jimmymu Dolanovi (Christian Slater), kterého spatřila při zločinu. Robinson sledoval Dolana roky. Zjistil, že jezdí ve svém cadillacu po dálnici, kterou se nyní rozhodl podkopat a Dolana v ní pohřbit.../podle St.Kinga/



každý den
od 18:55

Animáčky



Gumídci

Gumídci, kteří žijí v lese, se straní lidí, protože lidé už nevěří, že existují a mají je za pouhou legendu. O jejich existenci ví jen královská dcera Klára a Kryštof - královské páže. Hlavním nepřítelem Gumídků je kníže Igor, který žije na hradě Lotrník společně s obry (tupouny). Hlavním cílem Igora je získat pro sebe hrad Strdín, hrad dobrého krále Kristiána. Igorovi se zatím jeho sen nespínil a na tom mají také velkou zásluhu Gumídci, kteří po vypití "hopsinkové šťávy" jsou na omezenou dobu silnější a dobře skáčí.

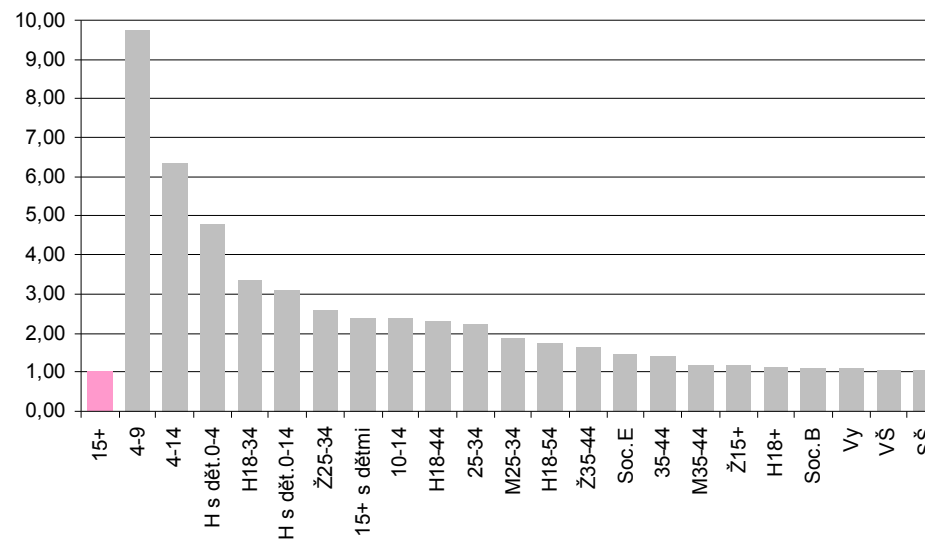
Šmoulové

Veselé příběhy malých, ale modrou barvou nápadných skřítků - šmoulů. Šmoulové si žijí svým bezstarostným životem, který jim věčně kazí zlý černokněžník Gargamel a jeho kocour Azrael, kteří jsou posedlí touhou pochytat všechny šmouli a sníst je...
Belgický animovaný seriál (1981).

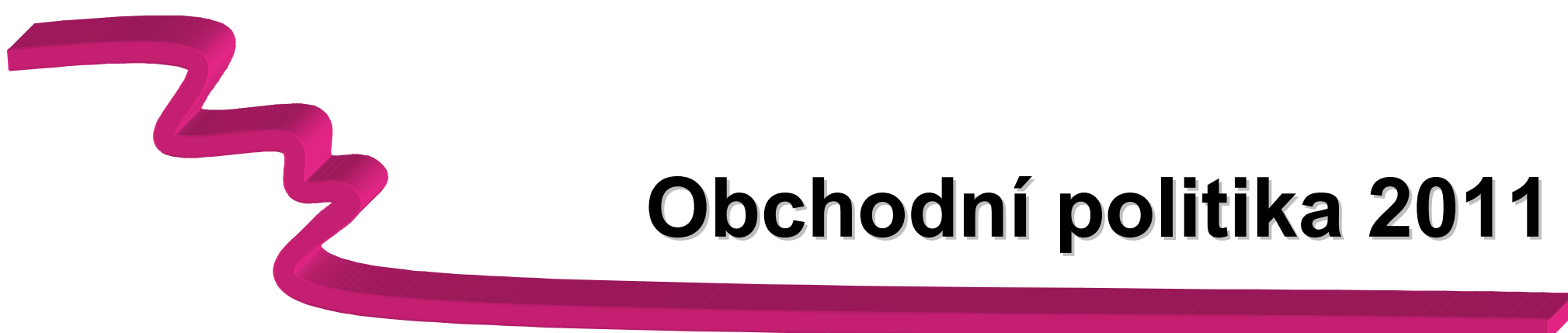
a další



Nejafinitnější cílové skupiny Animáčku (od 18:00 – 19:00)



ZDROJ: ATO-Mediaresearch, září a říjen 2010



Obchodní politika 2011





Obchodní politika

VÝCHOZÍ PODMÍNKY

Klasická/spotová reklama

Nespotové komerční aktivity na TV Barrandov:

- **Sponzorování pořadu:** standardní sponzorské vzkazy, injektáže
- **Sponzorování programu:** upoutávky, identity, miniprogramy
- **Product Placement**

Ceník - klasická reklama

Ceny za ratingový bod (dále jen „CPP“) se vztahují k cílové skupině D15+ a ke spotům o délce 30 sekund.

Prodejní cílová skupina

Dospělí 15+

Časová období

Medium season: březen, červen, září, prosinec 2011

High season: duben, květen, říjen, listopad 2011

Low season: leden, únor, červenec, srpen 2011

Časová pásma

Prime time: časové pásmo 18:00 - 23:00

Off prime time: časové pásmo 23:00 - 18:00

BASIC CPP = 24.200,- Kč na D15+

Cenové Indexace:

OPT Index

0,7 - nárok zadavatele na toto zvýhodnění vzniká za předpokladu, že zadavatel umístí alespoň 30% z celkového garantovaného objemu reklamy dané kampaně do časového pásma off prime time

Indexy pro časová období

Medium season	1,0
High season	1,25
Low season	0,8

Délkové koeficienty:

5 sekund	0,50	35 sekund	1,25
10 sekund	0,50	40 sekund	1,45
15 sekund	0,77	45 sekund	1,60
20 sekund	0,90	50 sekund	1,75
25 sekund	0,95	55 sekund	1,90
30 sekund	1,00	60 sekund	2,00



Obchodní politika

Negociační politika

- Stále rostoucí podíl na sledovanosti TVB
- Cíl pro rok 2011: 6 % share - začátek roku, 8% share - konec roku 2011
- TV Barrandov zařazen mezi čtyři nejsilnější plnoformátové kanály (Nova, Prima, ČT1 a TV Barrandov), přičemž z pohledu výše CPP cenově nejvýhodnější
- Cenová hladina 10% pod nejlevnější plnoformátovou komerční stanicí
- Speciální zvýhodněné podmínky pro klienty s roční garancí objemu

Negociační politika

- Procento navýšení objemu celkových investic oproti roku 2010
- Podíl investic do sponzoringu a speciálních operací
- Podíl investic do LS období
- Speciální podmínky na investice do ledna a února 2011 v případě podpisu ročních podmínek do 10.12. 2010

Obecné obchodní podmínky

- Příplatek za vyžádanou pozici (první nebo poslední v bloku) = +30 %
- Příplatek za další vyžádanou pozici = +20 %
- Za nedominantní prezentaci výrobku, služby či jména dalšího klienta v reklamním spotu se účtuje přírážka 15 % za každý z nich
- I v roce 2011 nebude poskytována agenturní provize
- Úprava obchodních podmínek:

1. Možnost vzájemného doplňování GRPs v daypartech v rámci jedné zakázky:

- Při plnění požadovaného množství GRPs bude Media Master, s.r.o. přihlížet ke specifikaci rozdělení GRPs do PT a OPT.
- V případě nesplnění garantovaného objemu v OPT a přeplnění garantovaného objemu GRPs v PT budou GRPs dodané v PT nad rámec garance účtovány za cenu příslušnou OPT až do výše garantovaného objemu GRPs v OPT.
- V případě nesplnění garantovaného objemu v PT a přeplnění garantovaného objemu GRPs v OPT budou GRPs dodané v OPT nad rámec garance účtovány za cenu příslušnou OPT až do výše garantovaného objemu GRPs v PT.

2. Stanovení podmínek splnění kampaně:

Zrušení tolerovaných odchylek při vyúčtování dodaných GRPs => cena dle objednávky nebo nižší s přihlédnutím k bodu 1 (jedinou výjimkou jsou kampaně fakturované na realitu).



Kontakt

Media Master

Marketing dpt.

Lazarská 1719/5

110 00 Praha 1

www.media-master.cz

☎ +420 251 082 111

📠 +420 222 523 542, 543

