



**Reklamní plochy
na pobočkách
České pošty**



ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA

- vnitřní reklamní plochy na frekventovaných místech
- celoplošné pokrytí měst a regionů
- silný a široký zásah
- vysoká vnímavost reklamy
- možnost celorepublikové či regionální kampaně
- možnost kombinace různých formátů či motivů



PRODUKTY

CITY LIGHT



- rozměr: 118 x 175 cm
- 21 ks po celé České republice
- 5 ks v Praze
- cena: 7.700,-/ks

FORMÁT 49 X 49



- rozměr: 49 x 49 cm
- 3228 ks po celé České republice
- 241 ks v Praze
- cena: 2.800,-/ks

FORMÁT B1



- rozměr: 100 x 70 cm
- 319 ks po celé České republice
- 66 ks v Praze
- cena: 3.400,-/ks



POKRYTÍ

CELOPLOŠNÉ POKRYTÍ | METROPOLE

MĚSTO	POŠTY		NOSIČE		CELKEM
		49 x 49	B1	City Lighty	
Praha	93	241	67	5	313
Brno	29	66	10	2	78
Plzeň	18	31	5	1	37
Ostrava	16	17	7	2	26
Liberec	13	32	6	0	38
Hradec Králové	14	32	6	1	39
Ústí nad Labem	9	23	8	1	32
Pardubice	9	28	5	1	34
České Budějovice	8	12	3	1	16
Karlovy Vary	6	10	1	1	12
Zlín	7	13	2	1	16
Olomouc	7	11	4	1	16
CELKEM	229	516	124	17	657



POKRYTÍ

CELOPLOŠNÉ POKRYTÍ | KRAJE

KRAJ	POŠTY		NOSIČE		CELKEM
		49 x 49	B1	City Lighty	
Středočeský	331	427	27	1	455
Budejovický	126	203	14	1	218
Jihlavský	109	147	13	2	162
Plzeňský	146	221	25	1	247
Karlovarský	81	137	10	1	148
Ústecký	145	255	33	1	289
Liberecký	115	171	12	0	183
Královéhradecký	163	281	16	1	298
Pardubický	138	260	9	2	271
Brněnský	214	378	36	2	416
Zlínský	95	158	17	1	176
Ostravský	145	205	23	2	230
Olomoucký	88	142	18	1	161
CELKEM (kromě Prahy)	1 896	2 985	253	16	3 254



MOŽNOSTI KAMPANĚ

NASAZENÍ

- standardní kampaň = 1 měsíc (4 týdny)
- možnost 2-týdenního nasazení – 75 % ceny měsíční kampaně
- množstevní slevy i při kombinaci různých formátů
- časové slevy od 2 měsíců trvání kampaně

DALŠÍ SLUŽBY

- grafické zpracování návrhu reklamy
- tisková produkce plakátů
- fotodokumentace



VNÍMAVOST SDĚLENÍ

VIDITELNÉ UMÍSTĚNÍ

- výška očí
- v dohledu přepážek a čekajících ploch
- dostatečně velké formáty

DOBA KONTAKTU

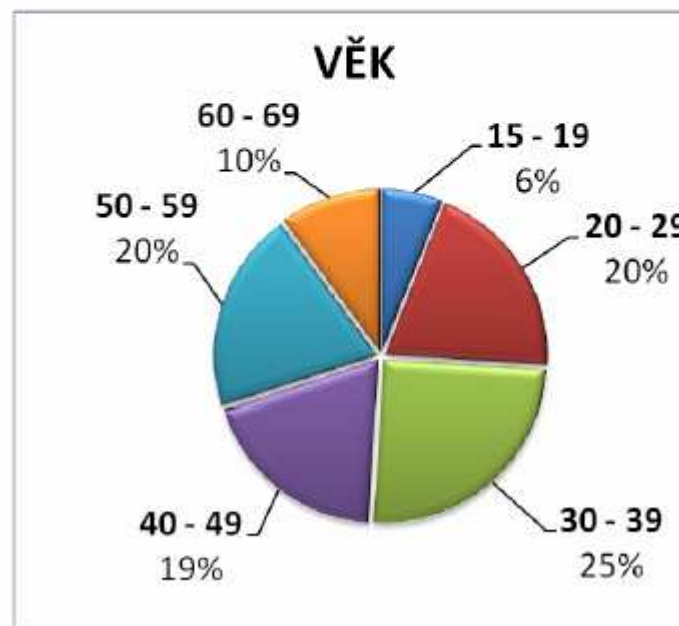
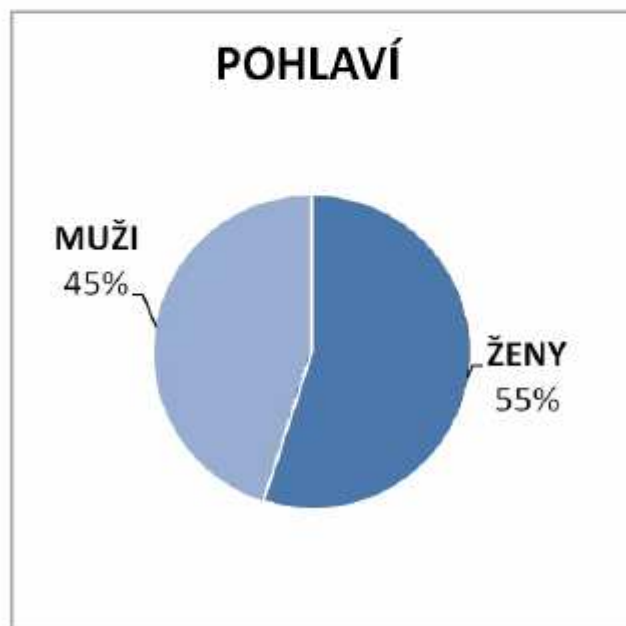
- 7 - 12 minut => zásah ve frontě
- 2 - 4 minuty => zásah u přepážky





CÍLOVÁ SKUPINA

SKLADBA NÁVŠTĚVNÍKU POŠTY DLE POHLAVÍ A VĚKU

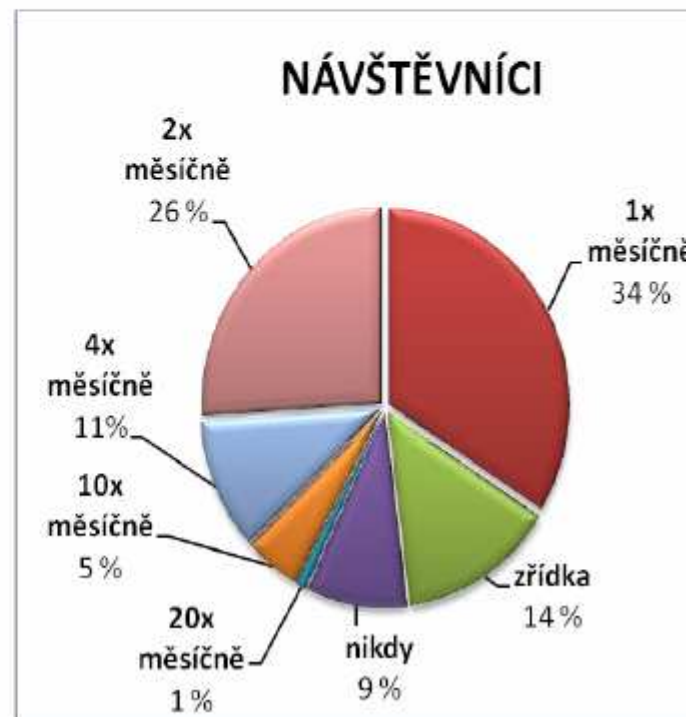




CÍLOVÁ SKUPINA

SKLADBA NÁVŠTĚVNÍKU POŠTY DLE FREKVENCE NÁVŠTĚV

Návštěvníci	Frekvence	Počet návštěvníku za měsíc, věk 20 - 69
20x měsíčně	1%	75 800
10x měsíčně	5%	378 800
4x měsíčně	11%	833 400
2x měsíčně	26%	1 970 000
1x měsíčně	34%	2 576 000
Méně často	14%	
Nikdy	9%	
N= 7 700 000	100%	5 834 000



=> 77 % populace navštíví poštu aspoň 1x za měsíc

=> 43 % populace navštíví poštu vícekrát měsíčně



PROČ KOMUNIKOVAT?

- **jste nová společnost**
- **otevřeli jste novou pobočku**
- **potřebujete uvést na trh nový produkt**
- **máte akční nabídku**
- **potřebujete oživit paměť svých klientů**
- **hledáte nové klienty**
- **potřebujete oslovit klienty ve svém regionu**